



DOMINIK GREESE

Online-Medien-Manager



PROFIL

Als internetaffiner Digital Native verfüge ich über technisches Know-How, Erfahrung im agilen Projektmanagement, fortgeschrittene Fähigkeiten im Online-Marketing und in Web-Analytics sowie ein breites betriebswirtschaftliches Wissen.



PRAXISERFAHRUNGEN

- 09/2017 - dato / ONLINE MARKETING MANAGER
Mercedes-Benz Bank AG, Stuttgart
 - Fachlicher System Owner für Web-Analytics (Data Governance, Tracking-Konzepte, Dashboards und Reporting)
 - Verantwortung für Reporting, Analyse und Kontrolle von Online-Kampagnen und Websites
 - Steuerung, Betreuung, Erfolgsmessung und Weiterentwicklung von leistungsorientierten SEM Kampagnen und Strategien
- 12/2016 - 07/2017 / MASTERAND UND MARKETING ASSOCIATE
Filestage GmbH, Stuttgart
Konzeption und Umsetzung von Landing Pages, A/B Testing, SEO, SEA
- 04/2014 - 09/2014 / PRAKTIKANT
Lightwerk Internetagentur GmbH, Stuttgart
Frontend-Entwicklung und Projektmanagement
- 06/2007 - 07/2009 / ANGESTELLTER ALS INFORMATIKKAUFMANN
GÜNTHER Heisskanaltechnik GmbH, Frankenberg (Eder)
IT-Support, Einführung eines Dokumenten-Management-Systems



BILDUNGSSTATIONEN

- 10/2015 - 08/2017 / MASTER OF ARTS
Hochschule der Medien, Stuttgart
Medienmanagement (Abschlussnote 1,2)
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing | Web Analytics
Thesis: Entwicklung und Conversion Optimierung von Landing Pages
- 09/2013 - 03/2014 / AUSLANDSSEMESTER (USA)
California State University East Bay, Hayward, Kalifornien
Studiengänge: Communication und Art
- 03/2012 - 09/2015 / BACHELOR OF SCIENCE
Hochschule der Medien, Stuttgart
Online-Medien-Management (Abschlussnote 1,1)
Thesis: Online-Marketingmaßnahmen für einen SaaS Dienst
- 09/2010 - 02/2012 / KEIN ABSCHLUSS
Hochschule Reutlingen
Medien- und Kommunikationsinformatik (Notendurchschnitt 1,8)
Studienfachwechsel nach 3 Semestern
- 08/2009 - 12/2009 / AUSLANDSAUFENTHALT (USA)
Central Piedmont Community College, Charlotte, North Carolina
Studienfächer: Small Business Management, E-Commerce, Web Design
- 08/2004 - 06/2007 / BERUFSAUSBILDUNG
GÜNTHER Heisskanaltechnik GmbH, Frankenberg (Eder)
IHK Informatikkaufmann (Abschlussnote 2,0)



KONTAKTDATEN



Chopinstr. 39
70195 Stuttgart



20.08.1985 in Gießen
Staatsangehörigkeit: deutsch



+(49) 173 5814774



dominik.greese@gmail.com
http://dominik.greese.me



ONLINE-MARKETING

- AGILES PM
- UX/UI DESIGN
- SEA / SEO
- ANALYTICS
- CMS (TYPO3, AEM, WORDPRESS)
- AFFILIATE
- CONVERSION OPTIMIERUNG



SPRACHKENNTNISSE

- DEUTSCH
- ENGLISCH

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE (Studium & Freizeit)

- 07/2020 / Konzept und Umsetzung Online-Shop
PPP Alumni e. V.
 - WordPress & Woocommerce: Installation, Konfiguration und Design
 - Technische Anbindung des Paymentdienstes "Stripe"
 - Einrichtung Google Analytics über den Google Tag Manager
 - Koordination mit Fulfillment Dienstleister
- 09/2016 / HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft
Planung und Durchführung Social-Media-Manager-Kurs
- 07/2016 / Google Online Marketing Challenge 2016
Internationaler Wettbewerb: SEA Kampagnen mit Google Ads
Bewertung: Strong | Platzierung weltweit: Rang 212 von 2132
- 04/2016 / Stuttgarter Nachrichten und Stuttgarter Zeitung
Konzept und Prototyp für ein Online-Portal zur Mehrfachverwertung digitaler Inhalte
- 10/2014 / Südwestrundfunk (SWR)
Konzipierung einer Informationsarchitektur für das SWR Intranet

AUSZEICHNUNGEN

- 11/2013 / Stipendiat Studienförderung
Friedrich-Ebert-Stiftung
- 09/2012 / Baden-Württemberg-STIPENDIUM
Baden-Württemberg Stiftung
- 08/2009 / Stipendiat Parlamentarisches Patenschafts-Programm
Deutscher Bundestag und US-Kongress

EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

- 07/2015 - dato / PPP Alumni e. V.
Vorstandsmitglied und Leiter des Ressorts "IT & Digitales"
- 09/2013 - 10/2016 / PPP Alumni e. V.
Projektmanager "Relaunch Website und Mitgliederdatenbank"
- 09/2012 - 02/2013 / Hochschule der Medien
Buddy für Austauschstudenten
- 07/2012 - 07/2016 / KinderHelden Stuttgart
Schulmentor (wöchentliche Betreuung eines Grundschülers)
- 10/2010 - 02/2012 / Hochschule Reutlingen
Fachschaft Informatik (u. a. Organisation Kick-Off Veranstaltung)

Stuttgart, Dezember 2021

D. Greese

WEBTECHNOLOGIEN

- HTML5 & CSS
- PHP
- JAVASCRIPT
- SQL
- PYTHON
- JAVA
- VBA
- OOP & UML

IT-KENNTNISSE

- MS WINDOWS
- MS OFFICE
- GOOGLE-SUITE
- ADOBE AEM
- ADOBE CC
- APPLE / IOS

INTERESSEN

Computer &
Technik

Webtechnologien

Fotografie

Reisen und
Städtetrips

Organisation von
Veranstaltungen

FUN FACT

Ich bin ADAC Fahrrad Champion '95 und besitze den Führerschein in den Klassen B und Be.